

УДК 004.6

Папірняк В.І., – ст.гр.СТм-61.

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

ВИКОРИСТАННЯ ПЛАТФОРМИ WYSCOUT ДЛЯ АНАЛІЗУ ДАНИХ В ЗАДАЧАХ СПОРТИВНОГО СКАУТИНГУ

UDC 004.6

Papirniak V.

USING PLATFORME WYSCOUT FOR DATA ANALISYS IN SPORTS SCOUTING PROBLEMS

Wyscout – це італійська компанія, яка підтримує розвідку футболу, аналіз матчів та динаміку трансферів. Компанія була заснована в Генуї, Італія, в 2004 році і вона знаходиться в К'яварі з січня 2008 року. Вони забезпечують відеоаналіз інструмент і цифрові бази даних щодо характеристик і матчів для тренерів, команд і гравців, що займаються футбольного бізнесом. Мета полягає в тому, щоб дозволити їм детально переглянути велику кількість спортсменів про окремі виступи, схеми гри та тактичну стратегію.

Платформа Wyscout – це база даних, що містить інформацію про футболістів. Він був опублікований в Інтернеті в березні 2008 року під назвою "Wiscout", і ця версія отримала назву 0.1. Платформа складалася з веб-сайту, де можна було замовити DVD-диски через Express Courier та переглянути статистику футболіста як зріст, вагу тощо. У грудні 2008 року компанія почала надавати окремі веб-сторінки в форматі HTML із вбудованим онлайн-програвачем відео для потокової передачі. футбольні матчі за запитом їх клієнтів (Wiscout 0,2). Wiscout Platform 0.3 був випущений і доступний з Google Chrome у лютому 2009 року, була можливість дивитися трансляції футбольних матчів на онлайн-платформі, на початку була доступна невелика кількість ігор. Застосування комп'ютерної техніки здатне значно підвищити продуктивність праці учасників педагогічної діяльності за рахунок високоякісної передачі навчального матеріалу, концентрації уваги на вузлових моментах навчального матеріалу, і водночас зменшити непродуктивні втрати сил та часу на пошук, обробку, сприймання і засвоєння інформації.

Навесні 2009 року компанія випустила платформу Wiscout 1.0 за допомогою індивідуальних телевізійних приставок, і можна було отримати доступ до відеобаз даних через HDTV. Навесні 2010 року назву продукту було змінено на платформу Wyscout. Він був опублікований в Інтернеті як веб-сайт 5 березня 2010 р. Графічний інтерфейс цієї версії сильно відрізнявся від попереднього, на домашній сторінці відображалися прапори всіх країн, а в підменю - списки всіх ліг, команд та команд. гравці обраної країни. Форум Wyscout – це B2B-подія, де футбольні агенти, футбольні клуби та агентства гравців взаємодіють; це принципово працює як центр зв'язку між ними. Форум Wyscout, як правило, проводиться у виконавчих апартаментах футбольних стадіонів або готелів глобальних міст, таких як Лондон, Ріо-де-Жанейро, Абу-Дабі, Барселона, Москва та Мілан. Перший Форум Wyscout відбувся навесні 2011 року. Станом на квітень 2014 року Форум Wyscout було дев'ять видань. Протягом 2012–2013 років як *The Guardian*, так і *The Independent* писали про те, що Платформа Wyscout витрачала гарні слова стосовно розмірів її бази даних. *The Guardian* також високо оцінила можливість виявити потенційних кваліфікованих футболістів за допомогою Інтернету платформа.

Література.

1. Вікіпедія "Wyscout - Футбольні професійні відео та платформа даних".
2. "Хадл поглинає Wyscout, щоб підкріпити футбольну позицію " www.sportindustry.biz.
3. Скаутинг потрапляє у сміливий новий світ, коли клуби активізують пошук талантів". *The Guardian*.